

Chi siamo

La nostra è una cooperativa di produzione e lavoro che opera nel settore industriale, produciamo accessori per l'abbigliamento e non solo.

Siamo 14 soci che, partendo dalla materia prima riciclata, vogliono aiutare l'ambiente e al tempo stesso creare un'occupazione attraverso il lancio di un gadget innovativo.

Il nome della società e del prodotto

Abbiamo deciso che il nome della società sia anche quello del prodotto.

L'abbiamo chiamata Re Cap, dalla prima sillaba delle due parole inglesi che significano Tappo Riciclato.

Ed ecco il nostro marchio.



Il nostro prodotto

Dopo aver raccolto la materia prima la trattiamo con macchinari da noi modificati e facciamo dei “bottoni” da offrire ad imprese del settore degli accessori dell’abbigliamento per rendere il prodotto finale più bello e più trendy.

Innanzitutto facciamo una cernita dei tappi dividendoli per tipologia e per marchio sovrainpresso per avviarli alla lavorazione. In una seconda fase questa operazione dovrà essere automatizzata mediante selezionatore con lettore ottico. I tappi vengono poi messi su una pedana mobile, posti su un punzone (coperto di feltro per non rovinare il tappo) e rinchiusi con una macchina tipo schiaccianoci su un’anima in plastica simile ad un bottone e che viene avvolta dal tappo che viene poi spazzolato.

Tappo a forma di “bottone”



La seconda variante

Una seconda lavorazione, da effettuarsi con la stessa macchina, ma con un diverso settaggio, è l'accoppiamento dei tappi con all'interno una sostanza plastica e un gancio per essere utilizzati come ciondoli e nelle produzioni di bigiotteria. In entrambi i casi segue poi la verniciatura trasparente per i tappi delle marche di cui abbiamo l'autorizzazione. Per quelli di cui non abbiamo autorizzazione, prima della verniciatura si copre il tappo con un adesivo col nostro logo.

Tappo a “ciondolo”



La nostra materia prima



I nostri fornitori

Abbiamo in essere dei contratti che impegnano i baristi a conservare i tappi e metterli negli appositi contenitori. In cambio vengono loro offerti gratuitamente i sottobicchieri in carta con il logo del bar.



I nostri clienti

I nostri clienti sono i più importanti produttori di abbigliamento presenti nel Centergross e alcuni di marchi più noti nel campo della moda e della gioielleria.

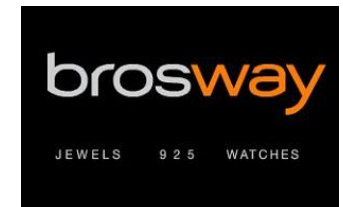


Stroili Oro
GIOIELLERIE



VALENTINO

GUESS
BY MARCIANO



L'organigramma funzionale

CDA	Amministrazione	Produzione	Acquisti	Marketing & vendita
Jessica Cotti	Jessica Cotti	Agostino Pagnotta	Antonio Marrazzo	Simone Fogli
Agostino Pagnotta	Elisa Broccoli	Pietro Ferrante	Katrin Bombonati	Daniele Bosi
Antonio Marrazzo	Mariem Ben Hajria	Antonio Bergamo	Roxana Frentoaei	Marijan Babic
Simone Fogli			Rosa Sessa	Annamaria Bolelli

L'attacco al mercato americano e i nostri partners

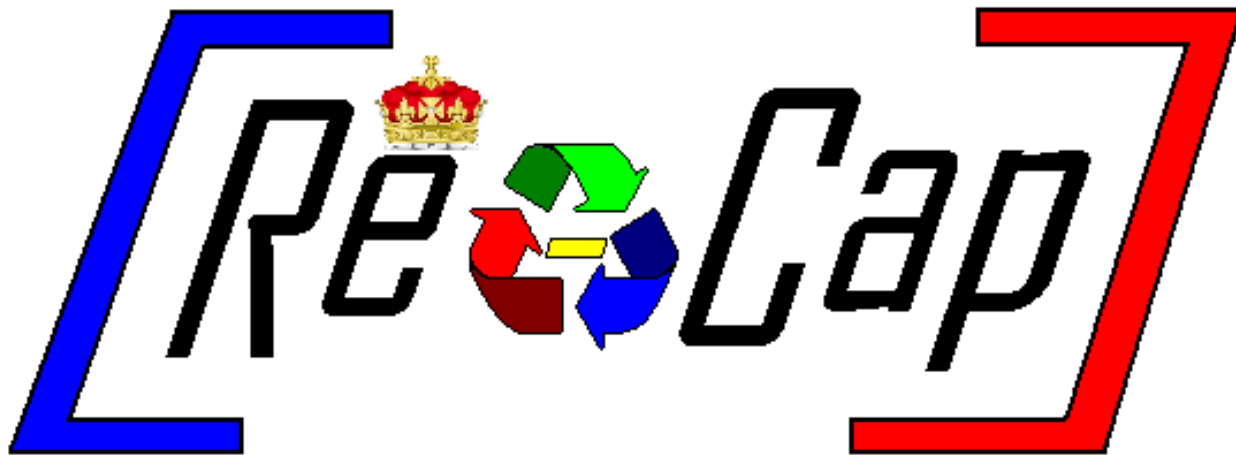
Abbiamo l'ambizione di presentare la nostra idea sul mercato nord americano grazie al supporto di un'impresa italiana già nota negli USA ed operante nel settore della produzione di bevande: Yoga & Valfrutta



Il nostro marchio americano

La scelta dei colori blu e rosso che racchiudono il nome del marchio sono quelli identificativi della città di Bologna e anche del concorso Coopyright.

Per il mercato statunitense sopra la parola Re abbiamo messo una corona, simbolo molto apprezzato dagli americani.



Il nostro testimonial americano

Per il mercato americano sfruttiamo il fatto che CAP vuol dire sia Tappo sia Capitano e, negli USA, Cap è: Capitano America. Chiederemo la collaborazione della Marvel per poter utilizzare il suo personaggio per una campagna promozionale della nostra iniziativa. Lo scudo del capitano, sarà integrato con il nostro Re Cap e costituirà un'immagine di sicuro impatto soprattutto quest'anno in cui è uscito nelle sale il film Avengers.



I punti di forza del nostro prodotto

- 1) Ricicliamo, utilizzando i tappi in modo ecologico e intelligente attraverso la raccolta presso i bar
- 2) Economicità, i bassi costi di produzione permettono di offrire il prodotto ad un prezzo basso, che può anche favorire fenomeni di collezionismo
- 3) Originalità, non essendoci prodotti simili sul mercato è assolutamente innovativo ed originale

I nostri numeri

Carburanti e lubrificanti	2.880
Manutenzione automezzi	5.760
Ammortamenti	24.143,53
Utenze	29.891
Esistenze iniziali	2.612
Interessi passivi	1.000
Riviste e giornali	2.130
Costi per servizi vari	1.931
Cellulari	2.605
Assicurazioni	11.500
Affitto capannone	36.000
Materiale pulizie e consumi	4.132
Inail	3.610
Cancelleria	320
Gadget a baristi	4.560
Personale	196.280
Pubblicità	12.850
Incentivi al personale	18.572
TOTALE COSTI	360.777

RICAVI UNITARI E TOTALI

tappi raccolti e lavorati mensili	375.200
mesi lavorati all'anno	11
totale tappi lavorati all'anno	4.127.200

prezzo di vendita al pezzo
senza iva 0,0900

totale ricavi 371.448

In conclusione

Utile lordo	13.902
Imposte	3.476
Utile netto	10.427

Ringraziamenti

Un sentito grazie a tutti coloro che ci hanno aiutato in questa avventura imprenditoriale.

In particolare ai docenti del Malpighi Paolo Forni e Daniela Pizzi; alla docente cooperativa Annalisa Gambarrota; al responsabile della SACCA Andrea Albertini, alla presidente del Centergross Lucia Gazzotti e ai cameramen che hanno realizzato le riprese.